

EVENT PROPOSAL



南房総・館山公共交通フェスタ2026 企画書(案)

日常生活での公共交通利用への転換を促進する体験型・周遊イベントの開催ご提案

主催：南房総・館山地域公共交通活性化協議会

開催の背景と目的

自家用車依存からの脱却促進

昨年度は「子供向けの将来的な利用促進」を主目的に実施しました。今年度はより一歩踏み込み、「高齢ドライバーを含む日常生活の公共交通利用への転換」に焦点を当てます。

体験を通じた行動変容の誘発

単なる周知にとどまらず、利用方法の具体的な案内、効果的な活用の発信、実際の乗車体験イベントを通じて、市民が日常的な移動手段として選択しやすい環境づくりを目指します。

フェスタ開催概要

開催日	2026年 11月14日 10：00～15：00
開催場所	イオンタウン館山店 TSUTAYA前駐車場
メインターゲット	高齢者（現在自ら運転している方で、公共交通への転換が期待される層）
主催団体	南房総・館山地域公共交通活性化協議会
共催事業者	日東交通(株)、ジェイアールバス関東(株)、東日本旅客鉄道(株)（JR東日本）、南房タクシー(株)、鏡浦自動車(株)

主要イベントプログラム



車両展示 & 写真撮影

実際に路線を走るバス等を展示し、乗車のイメージを促進。各社の制服着用による記念撮影スポットも設置します。



交通安全 & IC教室

バスの死角を学ぶ「交通安全教室」と、令和7年4月に市内全線へ導入された「交通系ICカード」の使い方教室を実施。



地域交通の紹介

アンケート聴取、パンフレット配布のほか、チョイソコ、房総ライド、ぐるっとバスなど地域特有の交通手段を紹介。

【新規】次世代EVバス乗車体験

地域を結ぶ未来のクリーン移動

館山市で運行しているBYD製のEVバスと、南房総市で運行しているカルサン製EVバスを活用し、イオンタウン館山から館山駅(仮)までの無料試乗会を実施します。

実際に電気バスならではの「静かさ」や「滑らかな乗り心地」を体感いただく、参加型企画で市民の興味を喚起します。



【新規】 地域協働・利用促進策

イオンタウン連携キャンペーン

イオンタウン館山店と連携し、イベント参加やバス乗車を条件とした「店舗割引キャンペーン」等を実施。イベント参加者の、経済消費を図ります。

グッズ販売(任意)

各事業者ごと、オリジナルグッズの販売等の希望があれば、イオンタウンへ手数料を支払って販売可能。1事業者のみの販売であれば直接、複数事業者の販売であれば、協議会が代表で、イオンタウンとの契約が必要。

公共交通来場プレゼント

昨年度は日東交通限定だった乗車証明プレゼントを、今回は「日東交通・JRバス・JR東日本・きょうほタクシー・南房タクシー」全種類の公共交通利用者に対象を拡大。協議会が一括して魅力的な来場特典を準備します。
(広報プロモーション費より)

戦略的広報・PR計画



行政公式メディアの活用: 市ホームページおよび公式SNSを活用し、イベントの事前告知とキャンペーンの魅力をタイムリーに発信。



地域密着型ポスター掲出: 独自デザインのポスターを自作。市関連施設や、共催の各バス・鉄道事業者、タクシー拠点に広く掲出。



教育機関との連携: 市内の小中学校向けに情報を提供。孫から祖父母（高齢ドライバー層）への参加の働きかけを狙うアプローチ。



メディアへのプレスリリース: 館山市記者クラブ向けにタイムリーな情報提供を行い、地元メディアでのニュース掲載を促進。

運営体制と費用負担について

項目	館山市・南房総市（事務局）	共催事業者
会場確保・調整	イオンタウン館山との交渉（※会場使用料0円で調整、ただし物販時は売上手数料有）	ブース内の資機材調達、実演用車両の手配、当日人件費の自己負担
事前準備・当日対応	準備：館山市担当 / 当日：館山市および南房総市の職員配置（広報PRブース対応）	各社展示車両の回送・監視、オリジナルグッズ等の販売手数料調整
来場者還元・効果測定	来場者全員向け乗車プレゼント手配、アンケート集計、効果検証レポート作成	各社ノベルティ（可能な範囲）の提供、アンケート回答への協力呼びかけ