



季粋の宿 紋屋

宿泊業（旅館）

南房総市白浜町白浜232

支援前の課題

01 リピーター育成

ファン育成が目的だが、効果的な投稿方法でさらに伸ばしたい。

02 撮影編集が困難

魅力的な写真・動画の制作スキルが不足している。

03 工数不足

人手不足により、SNS運用に十分な工数をかけられない。

伴走支援のプロセス

フェーズ1

コンセプト/ペルソナ設計

「妊婦さん・赤ちゃん連れ向け」のコンセプトを明確化。強みの差別化ポイントを再定義。

ターゲット

妊婦さん・赤ちゃん連れママ

フェーズ2

運用スキル獲得と効率化

リード文・CTA作成指導に加え、動画編集アプリの活用で動画編集を効率化するフローを確立。

紋屋の勝ちパターン

「赤ちゃんへの優しさ」のディテール訴求

施設全体の紹介ではなく、具体的な離乳食やベビーグッズ、スタッフの配慮など、ママ・パパが最も懸念するポイントにクローズアップした写真を投稿。

フェーズ3

分析と自走体制構築

インサイトから「勝ちパターン」を特定。UGC活用ガイドライン策定やKPI設定で自走支援。

動画編集アプリを活用した「タイパ重視」の動画運用

効率的な動画編集フローを確立し、写真では伝えきれない館内の空気感をリアル動画で発信。

反応の良かった投稿



ハイライトの

「Q&A・予約ガイド」化

ストーリーズを整理し、ユーザーが予約を迷った際にすぐに確認できる「よくある質問」を整備して離脱を防止。

支援の成果

※2月15日時点

✓ フォロワー数 **951 → 1,244名** (30.8%増)

2026/2/9時点で目標（1,200名）を早期達成。

✓ プロフィールアクセス数
支援期間通算：**累計 4,997件**

✓ 予約導線への遷移：月平均**約170件**の強力な集客チャネル化

提案する次の施策

「ファン育成」キャンペーンの実施

リピーターや既存フォロワーを対象施策を行い、さらなるファン化を促進

今後の課題

- ・ 予約サイト誘導の最大化
- ・ 外部連携（インフルエンサー活用）の拡大と型化