

中間発表 仕事班

主要事業検討シート

南房総市総合計画重点プロジェクト策定ワーキングチーム（しごと班）

市民ワークショップからの意見（解決したい課題）

1－1
環境や趣味優先の暮らし方・小ぶりの働き方へのニーズがある

1－2
地域産業の人材不足解消が必要

2－1
魅力的な南房総らしい仕事があること、見えることが必要

2－2
移住と仕事をセットで情報発することが必要

暮らしに合わせた仕事の見える化とコーディネート必要性

地域産業の魅力やニーズを踏まえた仕事の見える化必要性

南房総の仕事のカッコ良さ・地域への愛着心を醸成する必要性

南房総の特色ある仕事の見える化と触れ合う機会の必要性

ワーキンググループで検討した結果

必要な事業

事業の目的

事業の概要

1. （仮称）みなみぼうそう仕事支援センター（みなBIZ）構築事業 ～地域の仕事に関する相談のワンストップ～

仕事が見える・知れる・仕事に就く・仕事を起こす

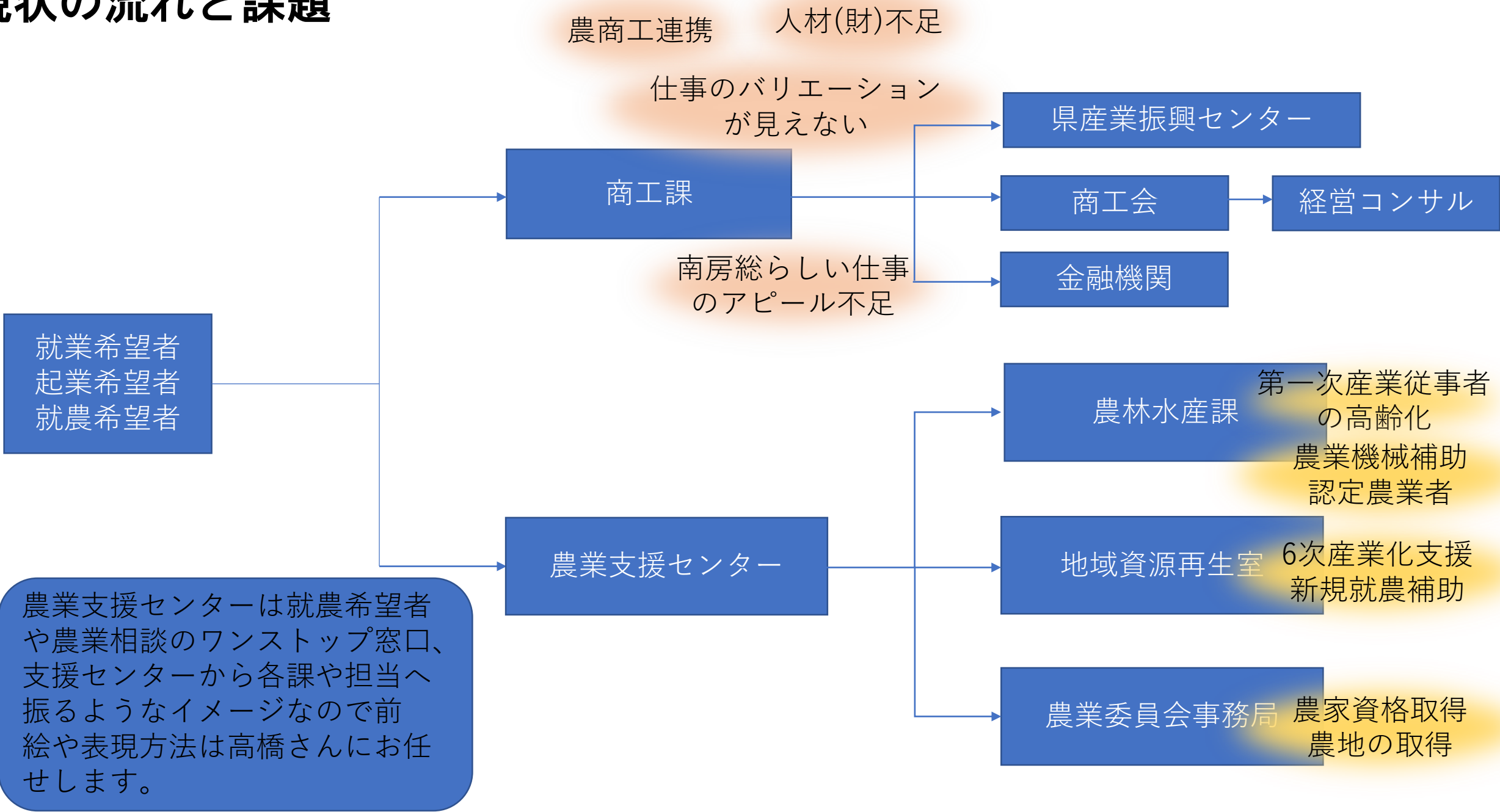
2. 「南房総らしい仕事」魅力発信事業 ～観光需要の増加と新しい仕事・地域の基幹産業の課題解決と特色ある仕事の創出～

地域の魅力ある仕事を創る

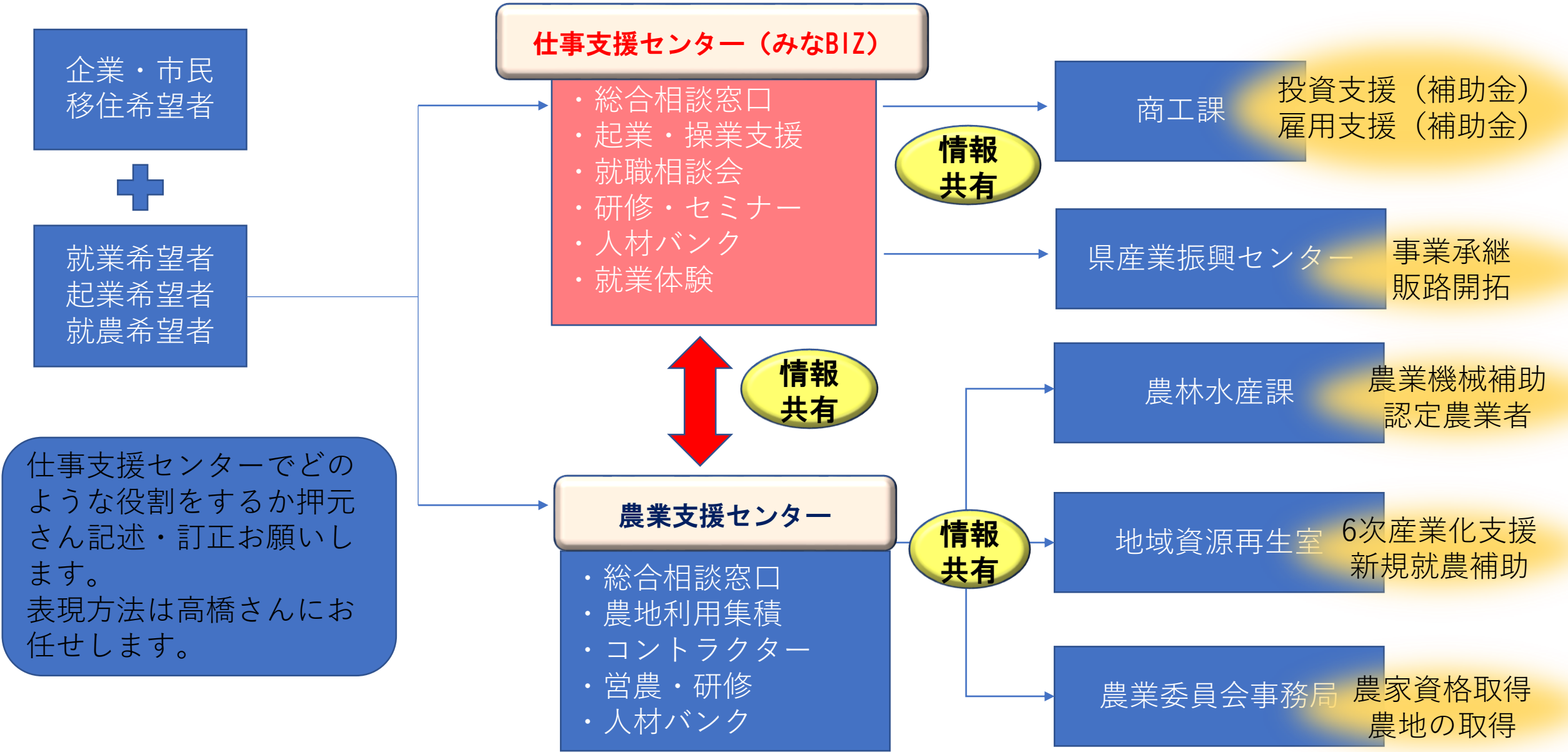
（仮称）みなみぼうそう仕事支援センター （みなBIZ）構築事業

～地域の仕事に関する相談のワンストップ～

現状の流れと課題



将来的な流れ



期待できる効果

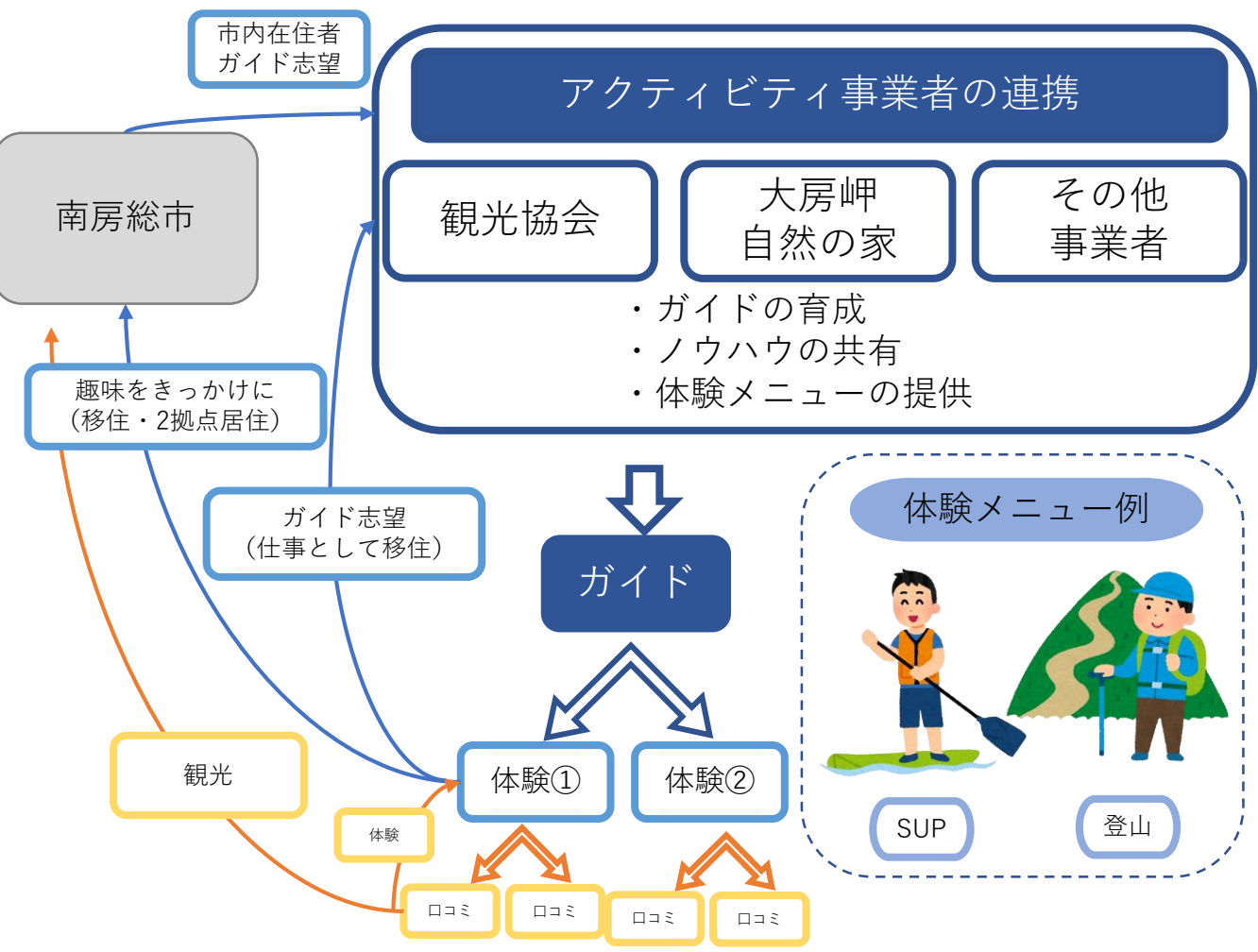
- ・ 対応力の向上
 - ・ 起業・就業・操業相談
- ・ 多様な雇用ニーズの可視化
- ・ 仕事コーディネート の質向上
- ・ 農商工連携の強化
 - ・ 基幹産業における企業参入
 - ・ 担い手不足の解消、事業承継
 - ・ 第六次産業化・南房総市ブランド化
 - ・ 地域の活性化

南房総市らしい仕事の 魅力の発信事業

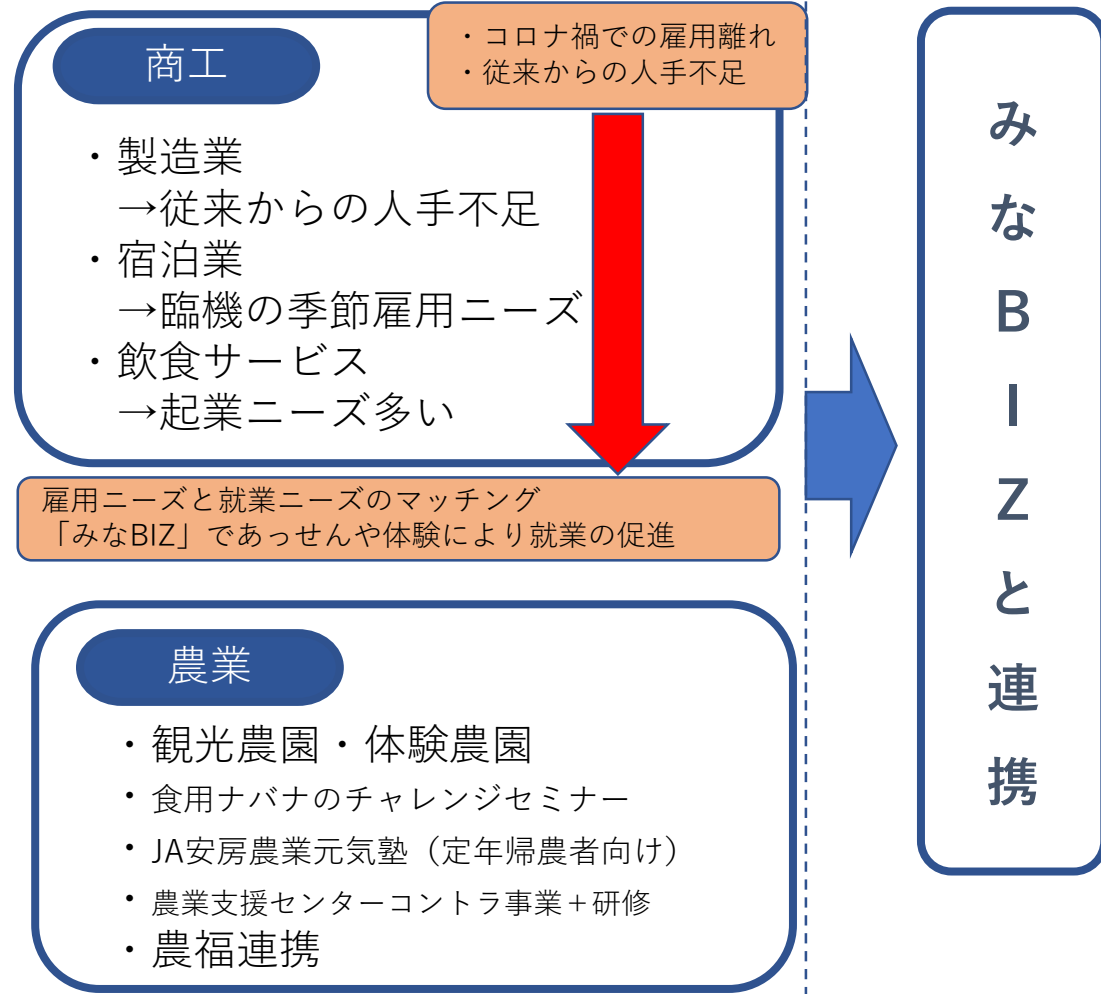
南房総市の魅力の発信と
南房総市らしい仕事の提案

ガイド事業とその応用例 (求人サイトにはない、需要のある仕事の創出)

ガイド事業



多分野への応用 (ニーズの掘り起こしとマッチング)



期待できる効果

- ・ 観光需要の増加による地域産業の活性化
- ・ ガイド需要によるガイド等の観光産業の仕事の創出
- ・ 観光をきっかけにした南房総への関心の向上
- ・ 趣味をきっかけとした移住による人口の増加

【他分野への応用により】

- ・ 体験をきっかけとした地域産業への関心や認知度の向上
- ・ 体験することによる就業時のミスマッチの減少
- ・ 複業による人財（人材）不足の解消
- ・ 新たな地域産業の魅力発見と付加価値の創出

主要事業検討シート

対象者

- (1) (仮称) みなみぼうそう仕事支援センター (みなBIZ) 構築事業：主に企業、移住者、起業家、Uターン者、就業希望者
(2) 「南房総らしい仕事」の魅力発信事業：主に来訪者、移住者、Uターン者、就業希望者、地域企業

予算 (概算)

- (1) (仮称) みなみぼうそう仕事支援センター (みなBIZ) 構築事業・・・5,000千円 (2) 「南房総らしい仕事」魅力発信事業・・・11,000千円

担当課

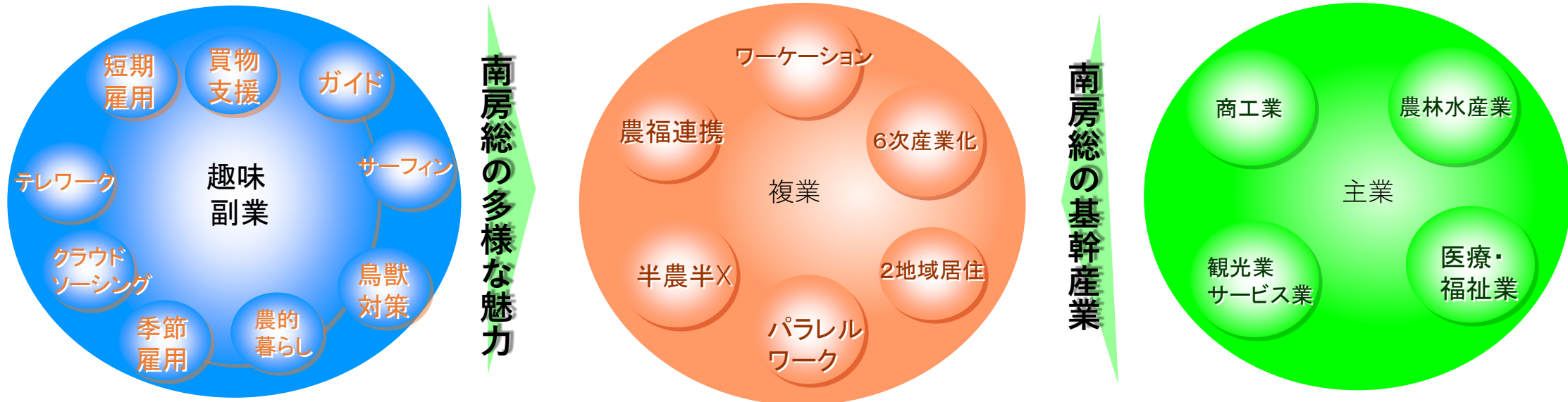
商工課、観光プロモーション課、企画財政課、農林水産課

関係者

観光協会、観光関連事業者、農業関係団体、商工会、ハロワークなど

まとめ

- ①人材における農商工連携、業における横串をさす！⇒仕事関連のトータルコーディネート受け皿作り
②仕事における南房総の多様な魅力に見える化！⇒地域課題や趣味も含めた多様な魅力を表現



➤南房総の素材と基幹産業を組み合わせ今まで気づいてなかった南房総らしい仕事や暮らしを提案

➤人の交流が新たな魅力を発掘し、それが地域内外の子育て世代を刺激し、人財と人材が充実