

《 市民ワークショップ実施概要 》

1. 趣旨と目的

第2次南房総市総合計画後期基本計画策定過程において、多くの市民・職員の参画を得て、今後のまちづくりについて意見交換を行うことで、主要プロジェクト及び個別施策の立案等の参考にすることを目的とする。

また、変革を促すためのワークショップとすることで、市民参画を契機として、まちづくりを自分事として捉える市民を増やし、策定後も実践活動を広げていくきっかけづくりを行う場とする。

2. 参加者の選考等

(1) 参加者

地域で活動・活躍している人を中心とした20～25人程度とする。具体的には、別途実施されているシティプロモーション*・ワークショップ参加者や市が選考した地域で活躍している人に、市の中堅（若手）職員を加えるものとする。

*シティプロモーション・・・令和3年度に南房総市が移住定住施策の重点事業として取り組んでおり、ライフスタイルや子育てに魅力を感じることができる情報発信や地域で頑張る人々や団体の情報発信等を目的としたものです。

(2) 参加者の選考

- ① シティプロモーション・ワークショップ参加者（5名程度）
- ② その他市選出/公募の参加者（16名程度）
- ③ 総合計画策定職員ワーキングチーム（4名程度）

ワーキングチームは、中堅（若手）クラスの職員で編成し、市民ワークショップへの参加を通じて、庁内にて「重点プロジェクト」を検討する。

3. 開催時期・場所

(1) 開催時期

2月までの月1回程度の開催を予定し、4回程度で提案内容をまとめる。なお、1回目の会議は11月下旬を予定する。

(2) 場所

南房総市役所本庁及び公民館

4. 各回の検討事項と運営方法

(1) テーマ

「持続可能な南房総市とするために必要な変革と事業」

(2) 内容

第1回ワークショップにて、シティプロモーション・ワークショップ成果を共有することで、本ワークショップでの討議内容をより深化するとともに、議論の連続性を担保し、具体化を図る。もちろん、市職員ら新規参加者を複数名追加することで、新たな視点の導入と議論の円滑化を図る。

第2回～第4回にて、各テーマ別にチームを編成し議論を行う。議論の内容は、総合戦略の4本柱「子育て」「仕事」「移住・定住」「暮らし」とし、分野別テーマで主要プロジェクト及び個別施策を検討する。

(3) グループ

1グループ6人程度、全4グループを編成とする。各班にシティPR参加者1～2名、ワーキングチーム1～2名、その他市選出者3～4名、進行役（コンサルタント）1名を配置する。

図表 市民ワークショップの開催内容

回	日時	内容	運営方法
第1回	令和3年 11月下旬	オリエンテーション/シティプロモーション・ワークショップの成果報告	全体オリエンテーション
第2回	12月中旬	主要プロジェクト及び個別施策の検討（テーマ別）	テーマ別チーム
第3回	令和4年 1月中旬	主要プロジェクト及び個別施策の検討（テーマ別）	テーマ別チーム
第4回	2月中旬	まとめ、成果発表	テーマ別チーム

【日程案】

※第1回：祝日の午前中→11月23日（火）祝日 午前中

※第2回：土日の午前中→12月11日（土）午前中

※第3回：土日の午前中→1月15日（土）午前中

※第4回：土日の午前中→2月12日（土）午前中

5. 成果発表会

第4回市民ワークショップで成果発表会を実施する。