

《 市民等意識調査実施要領 》

1. 趣旨と目的

本調査は、本市の在住者に対して、市の現状や施策・取組をどのように感じ、今後の定住意向等を把握することで、第2次南房総市総合計画後期基本計画の策定に向けた基礎資料にすることを目的とする。

2. 調査対象と区分

無作為抽出による15歳以上の市民1,500人を対象とした「市民アンケート」と、市内の中学校に在学する中学生2年生を対象とした「中学生アンケート」の2種類とする。

3. 調査設計

(1) 市民アンケート

① 調査方法

郵送調査およびウェブ回答の選択式回答（調査票またはウェブアンケートによる本人記入形式、無記名調査、郵送による調査票の配付・返信用封筒による回収またはウェブ上での回収）

② 調査実施期間

令和3年11月5日～11月22日

(2) 中学生アンケート

① 調査方法

ウェブ回答（ウェブアンケートによる本人記入形式、無記名調査、ウェブ上での回収）

② 調査実施期間：令和3年11月15日～11月29日

4. 調査内容

(1) 市民アンケート

別紙調査票のとおり。（設問数：42問、調査票：12ページ）

(2) 中学生アンケート

別紙調査票のとおり。（設問数：10問、調査票：8ページ）

5. 設問および選択肢

(1) 南房総市の住みやすさ、定住移住の促進、市政への関心、将来の発展、今後のまちづくりの方向性など、南房総市の将来像をイメージできるような設問及び回答の選択肢を設定する。

(2)「後期基本計画の分野に関すること」については、「施策の重要度・満足度」及び「今後優先的に取り組んでほしいこと」を把握するための設問及び回答の選択肢を設定する。

なお、市民アンケートおよび中学生アンケートの構成について、市の現状を伝えるとともに、南房総市への愛郷心・定住意識を喚起する内容とする。

6. スケジュール

第1回審議会（令和3年11月上旬想定）にて調査票を示し、第2回審議会（令和4年3月想定）にて結果概要報告を行う。スケジュールは、次の通りである。

(1) 市民アンケート

図表 市民アンケート 実施スケジュール

コンサルタント	日付	南房総市
(1) 調査票の設計		
印刷・集計スケジュールの調整		
・調査項目の検討		・調査項目の検討
・調査票のたたき台	8月20日（金）～	
・調査票案の送付		・調査票の確認 ・料金受取人払い手続き
・調査票案の修正	10月15日（金）	・調査票の設問確定
・調査票の確定	10月20日（水）	・調査票及び現状の確定
(2) ウェブ調査準備		
・ウェブ調査画面の作成	10月18日（月）～	・設問確定後に流し込み
・ウェブ調査試行	10月21日（木）～	・ウェブ調査試行
(3) 調査票等の印刷		
・調査票等の入稿	10月25日（月）	・対象者の抽出
(4) 調査票の発送・回収		
・調査票の発送	11月5日（金）	
・調査期間※3週間	11月5日（金）～	11月22日（月）
(5) 礼状兼督促状		
・礼状兼督促状の作成		・礼状兼督促状の確認
・礼状兼督促状の印刷	11月10日（水）	
・礼状兼督促状の発送	11月17日（水）	

(6) 調査票の回収・集計		
・集計	11月22日(月)～	
・速報値の算出	12月上旬	
・確定値の算出	12月下旬	
(7) 報告書のとりまとめ		
・報告書の作成	～2月下旬	
・結果概要の作成	～2月下旬	

(2) 中学生アンケート

図表 中学生アンケート 実施スケジュール

コンサルタント	日付	南房総市
(1) 調査票の設計		
印刷・集計スケジュール の調整		
・調査項目の検討		
・調査票のたたき台		
・調査票案の送付		
・調査票案の修正	10月15日(金)	・調査票の設問確定
・調査票の確定	10月20日(水)	・調査票及び現状の確定
(2) ウェブ調査準備		
・ウェブ調査画面の作成	10月22日(金)	・設問確定後に流し込み
・ウェブ調査試行	10月25日(月)～	・ウェブ調査試行 教育委員会への説明会
(3) 調査票の配布		
・調査開始	11月15日(月)	
・調査期間	11月15日(月)～	11月29日(月)
(6) 調査票の回収・集計		
・集計	11月29日(月)～	
・速報値の算出	12月上旬	
・確定値の算出	12月下旬	
(7) 報告書のとりまとめ		
・報告書の作成	～2月下旬	