|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | |  | 年　　　月　　　日 |
| **相談受付問診票** | | | | |
| 裏面の留意事項をご確認・ご署名の上、以下の内容をできるかぎりご記入願います。  名刺をお渡しいただいた際は、名刺に記載されていない内容をご記入ください。 | | | | 千葉県よろず支援拠点 |
| フリガナ |  | フリガナ | |  |
| 企業名 |  | 代表者氏名 | |  |
| フリガナ | フリガナ | 年齢 | | ２９歳以下・３０歳代・４０歳代  ５０歳代・６０歳代以上 |
| 相談者役職・氏名 |  |
| フリガナ | フリガナ | | | |
| 住所 | 〒 | | | |
| 会社形態 | 個人　・　法人 | 資本金 | | 円 |
| 年商 | 円 | 電話番号 | |  |
| 従業員数 | 人 | ＦＡＸ | |  |
| 創業年月 | 年 　 月 | メールアドレス | |  |
| 業種 |  | ホームページ | | 有　　　　　　　　　　　　　　　　　　・無 |
| 借入金 | 無 ・ 有 （返済状況 : 順調 ・ 苦しい ・ リスケ中　・　その他（　　　　　　　　））  →現在残高(合計)　　　　　　　　　円 | | | |
| 主要事業・製品 |  | | | |
| よろずを知った  きっかけ | □　ホームページ(中企庁・本部等含む） | | | □　セミナー等に参加して |
| □　フェイスブックなどＳＮＳ |  | | □　同業者や知人の紹介 |
| □　チラシやリーフレット |  | | □　金融機関の紹介 |
| □　新聞等の記事 |  | | □　商工会・商工会議所の紹介 |
| □　テレビやラジオを通じて | | | □　地方自治体の紹介 |
| □　インターネット情報を通じて | | | □　その他（　　　　　　　　） |
| □　千葉県産業振興センターに立ち寄った際 | | |  |
| 相談されたい 事がら | □　売上拡大 |  | | □　事業承継 |
| □　経営改善・事業再生 |  | | □　その他（　　　　　　　　） |
| □　創業 |  | |  |
| ※補足説明　　お悩みのポイント等、適宜必要に応じ記入ください。 | | | |
|  |  | |  |
|  |  | |  |
|  |  | |  |
| （当拠点使用欄） | |  | |  |
|  |  |  | |  |