

実施者

＜教員＞千葉工業大学 社会システム科学部プロジェクトマネジメント学科 関研一 教授
 ＜参加者＞千葉工業大学 社会システム科学部プロジェクトマネジメント学科 関研究室 三年 小川 開史
 ＜協働パートナー＞
 【行政】南房総市市民生活部市民課市民協働グループ
 【企業等】株式会社アスマーク（100社の企業人事部門へのアンケート実施時に協業）

1. 背景・目的

国内では、近年地方における若者の人口が減少傾向にあり、その要因の一つとして就職時の学生の大都市志向が関係していると思われる。一方、企業サイドでは、コロナ禍も影響し、サテライトオフィスの設置等、中央集中の分散化への動きもみられる。千葉県香取市出身の実施メンバーの学生が大学卒業後、地元に戻るUターン就職を希望していることもあり、本テーマでは、学生のUターン就職に着目し、学生と企業のUターン就職に関する意識調査を行うこととした。南房総市におかれても、若者の地元就職による第一市民の確保は重要な課題と思われ、今回、学生と企業の双方にアンケートを実施、両者の意識の差異や、Uターン就職における現状と課題を定性的、定量的に分析する。その結果をもとに、行政も連携した今後の地元就職推進への取り組みの可能性についても考察する。

2. 活動内容

2021年7月より、2022年3月までの9ヶ月間に渡って、学生と企業に対して意識調査を行い、その結果を分析した。主な調査項目、分析内容は以下の通りである。

①現役大学生のUターン就職に関するアンケートを実施【120名】。特定の学科、学年に被検者が集中しないように、複数コミュニティへのアクセスを通して、出身地である東京近隣の県へのUターン就職を検討する学生の層をカバーするよう留意した。

②首都圏の企業（東京都以外に事業所保有）人事部門へのUターン採用に関するアンケートの実施【100社】。各企業のUターン採用の具体的な施策について現状を正確に把握する目的で、アンケートの設問を用意した上で、100社の被検者へのアクセス方法に関しては、調査会社の協力を得てアンケート調査を実施した。

③①と②の数値結果の分析、及び、自由記述アンケート結果のテキストマイニングより、両者の意識差を可視化した。

調査の結果として：

- ・学生の4割がUターンに興味があり、企業の5割弱がUターン採用に関する施策を用意している（図1、2）
- ・Uターン希望学生は就職後も地元での生活を希望し、企業は、住宅支援、配属先等で生活の場に対する従業員の希望に配慮し

ようと考えている（図3）

- ・地元希望する就職先が無い、地元企業の情報が不足している、との意見もあり

今後の地元就職推進への取り組みとして：

学生：Uターン就職による、「地元への貢献」、「企業活動促進プラン」、「地域活性化への貢献」などの思いを熟成し、企業にアピールする

企業：学生へ提供する情報量拡大においては未だ余地があり、Uターン先の行政と連携する等、新たなルートでのUターン採用情報の展開を検討

行政：企業・大学の橋渡し役として、早期段階からのUターン向けリクルート活動（地元の若者が二十歳を迎えたときや、就活時のダイレクトメール等）等の可能性が抽出された。

3. 成果と課題

(1) 地域貢献面

就活を控えた大学生120名、及び、実際に採用活動を推進している企業100社の人事部門より、Uターン就職に関する現状の意識、施策を定量的、定性的に収集した。

(2) 教育・研究面

主たるステークホルダーである学生と、企業からの定性的なデータに対して、学生が企業に求めること、企業が学生に期待することとの関連性についてテキストマイニングを用いて可視化した。

4. 今後の展開

今年度は、前述のように、市内での活動、市役所との議論・協業にて、未着手の部分も残っており、今後機会を頂ける場合は、新年度以降、研究室内での新たな学生の参加も含め、「関係人口」の視点から、都市と地方の共生関係に関する社会システムの研究を継続したいと考えている。

本年度、当方研究室の別途研究テーマの成果として、里山における生態系とサウンドスケープ（音風景）に関するジャーナル論文（※1）が採択された。南房総市内においても、今後サウンドスケープに纏わる地域課題が存在すれば、新テーマとして貢献できればと考えている。

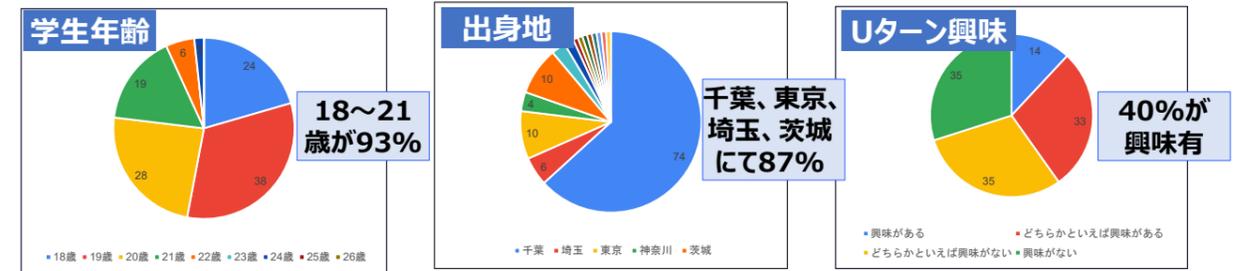


図1 学生のUターン就職に関する認識

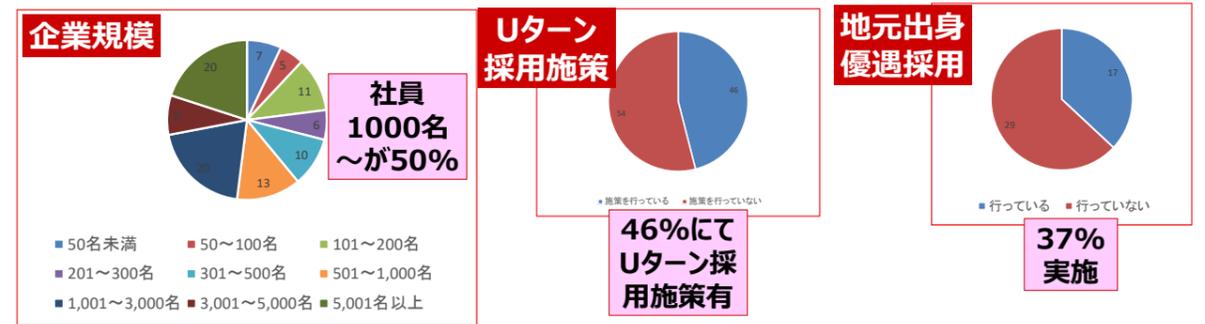


図2 企業のUターン採用にまつわる状況

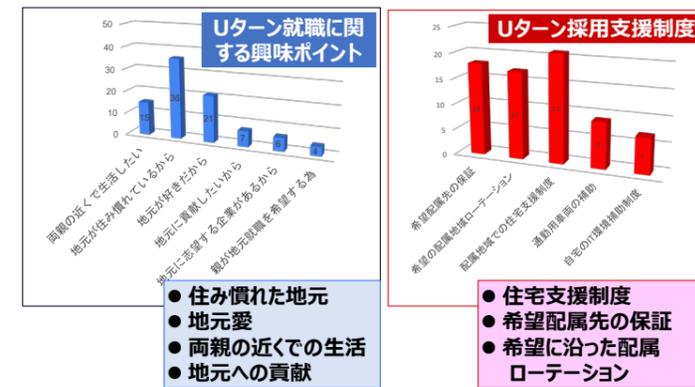


図3 学生のUターン就職への興味と、企業のUターン採用支援

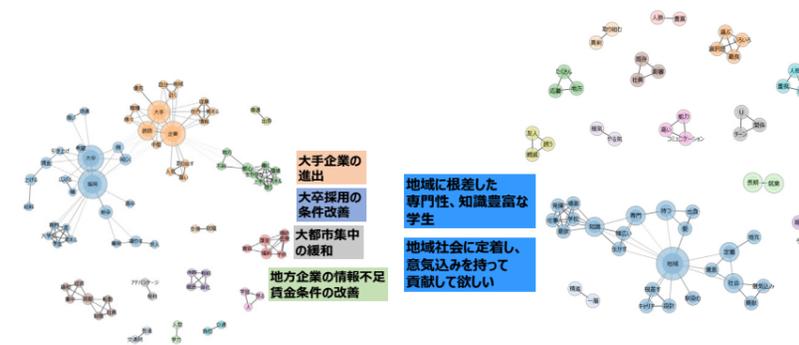


図4 学生が企業に求めること、企業が学生に期待すること

域学協働の工夫！

★大学における学生からのデータと、企業人事部門からのデータの同時取得

*表彰・マスコミ掲載など

※1) Effects of hearing diverse orthoptera sounds on human psychology, Urban Forestry & Urban Greening, Elsevier (2022.02)