

南房総産ビジネス倶楽部 食品加工品等の開発・販路拡大PRシート
(中間事業者・販売事業者用)

■今後てがけてみたい商品開発や、契約栽培等の意向

(1) 提供希望の農林水産物

品目名	時期	提供希望数 <small>(kg等)</small>	荷姿	購入単価 (円)	納品場所	納品に係る費用負担割合等
びわ葉	商品開発状況による					

注：可能な限り詳細に記載してください。

「品目名」は具体的な品目名以外にも、「野菜」や「果実」といって表記も可。

(例：今後ジュースや漬物を作りたいが、現在は品目まで限定していない場合など。)

(2) 新たな商品の開発・販路拡大の意向

<ul style="list-style-type: none"> ・びわ葉を使用した機能食品の開発 ・箱菓子の様な低価格のお土産品の開発 ・インターネット販売の強化

■検討している連携相手に○を付してください。(任意)

<input checked="" type="checkbox"/> 農業者 <small>(品目:)</small>	J A	専門小売店 (青果店等)	食品事業・加工事業者
飲食店・料理人	観光関係	<input checked="" type="checkbox"/> 小売店 <small>(スーパー・百貨店等)</small>	学校・福祉関係(給食)
大学・研究機関	商社・問屋	機械・設備メーカー	その他 ()

注：自ら開発・販路開拓等を目指す又はパートナーとして新たに企業(具体的な業種)等との連携等を検討している場合に○を付してください。

上記の事項について公表することに同意します。

代表者氏名： 石井 裕

添付書類：既存の資料で取りまとめているものがあれば添付してください。(公開出来ない箇所に×を付してください)