

## 南房総市総合戦略期間延長に伴う数値目標とKPI一覧

次期総合戦略を令和10年度を始期とする第3次総合計画へ統合するため、現行総合戦略（令和2年度～令和6年度）の計画期間を3年延長し令和9年度までの計画とします。

### 総合戦略数値目標 一覧

	計画策定時参考値 【令和2年度】	計画改訂時参考値 【令和5年度】	改訂前目標値 【令和6年度】	改訂後目標値 【令和9年度】
--	---------------------	---------------------	-------------------	-------------------

#### 基本目標1 安心して子どもを産み育てられる環境をつくる

合計特殊出生率	平成29年度 1.15	令和4年度 1.13	1.66	1.34
子育てアンケート満足度	平成30年度 52.9%	— 調査未実施	63.0%	63.0%

#### 基本目標2 若者に魅力のあるしごとをつくる

従業者1人当たり付加価値額	平成28年度 2.9百万円	令和3年度 3.0百万円	3.5百万円	3.5百万円
創業比率	平成26～28年度 2.10%	— 未公表	5.00%	3.50%

#### 基本目標3 新しい人の流れをつくる

観光入込客数	平成29年度 5,444千人	令和4年度 4,137千人	6,000千人	6,000千人
転入者数（20～39歳）	平成30年度 471人	令和4年度 492人	700人	700人

#### 基本目標4 時代に合った地域をつくる

20～39歳で将来にわたり定住意向のある人の割合	平成30年度 40.9%	令和3年度 38.6%	60%	60%
住宅総数に対する「空き家のうちその他の住宅」の割合	平成30年度 11.8%	— 調査未実施	10.0%	10.0%

※目標値は、基本的には改定前のものを踏襲し、現状値との乖離が大きいものなどは第2次総合計画後期基本計画等を踏まえて再設定しています。

総合戦略KPI一覧		計画策定時参考値 【令和2年度】	計画改訂時参考値 【令和5年度】	改訂前目標値 【令和6年度】	改訂後目標値 【令和9年度】	所管課
<b>基本目標1 安心して子どもを産み育てられる環境をつくる</b>						
1) 子育てに係る負担の緩和						
1	クーポン券の交付を受けた児童のうち実際に利用した児童数の割合	80%	小学生 84% 中学生 62%	85%	85%	子ども教育課
2	週5日のメニューを展開する放課後子どもクラブを実施する小学校数の維持	6校	6校	6校	6校	子ども教育課
3	土曜日に11時間開所している公立保育所	0箇所	0箇所	3箇所	3箇所	子ども教育課
4	子育て手続きの簡略化に向けた庁内組織数	0	0	1	1	子ども教育課
2) きめ細やかな子育て支援						
5	子育て支援センター年間利用者数の維持（子どものみ単年度延べ数）	4,446人	3,705人	4,000人	4,000人	子ども教育課
6	ファミリーサポートセンター年間利用件数（単年度延べ数）	30件	193件※1	50件	50件	子ども教育課
3) 子育て世代に向けた情報発信						
7	子育てパンフレットの配布数	0部	1,000部	1,300部	6,000部※2	企画財政課
8	子育てブログの閲覧数	0アクセス	50,916アクセス	75,000アクセス	400,000アクセス※2	企画財政課
<b>基本目標2 若者に魅力のあるしごとをつくる</b>						
1) 地域資源の更なる活用及び新産業の創出						
9	創業・第二創業者（累計）	5件	4件	7件	11件※2	地域資源再生課
10	新規就農者（単年度・雇用就農含む）	15人	8人	14人	30人※3	地域資源再生課
11	農業支援センターの農地利用集積面積	37ヘクタール	54ヘクタール	60ヘクタール	120ヘクタール※2	地域資源再生課
12	道の駅利用者数（単年度）	210万人	202万人	250万人	250万人	観光プロモーション課
13	外国人延べ宿泊者数（単年度）	2,900人	1,050人	4,000人	4,000人	観光プロモーション課
14	市内宿泊者数（1月～12月単年）	50.6万人	48.2万人	55万人	55万人	観光プロモーション課
2) 起業、創業・第二創業支援						
15	支援事業者件数（新事業者件数+起業家件数）	5件	7件	25件	70件※2※4	商工課
16	資格取得等人数	68人	111人	250人	520人※2	商工課
3) 産業人材の育成、企業・起業家の誘致						
17	クラウドソーシング及び就職セミナー	70人	67人	350人	600人※2※5	商工課
18	企業誘致件数	0件	1件	3件	3件※2	商工課
<b>基本目標3 新しい人の流れをつくる</b>						
1) 子育て世代のUターン推進						
19	移住交流推進事業からの移住世帯数と二地域居住を始めた世帯数	0世帯	11世帯	50世帯	100世帯※2	企画財政課
20	将来南房総市に残りたい、または市外で生活していても南房総市に貢献するような活動がしたい。に対して「そう思う」の割合（「南房総市内」における独自アンケート）	なし	— 調査未実施	90%	90%	子ども教育課
21	婚活支援事業への参加者数	77人	40人	800人	300人※2	企画財政課
2) 若い世代のチャレンジを応援						
22	プロジェクト実装件数（累計）	0件	7件	10件	10件※2	市民課
3) 魅力的な景観と戦略的広報による南房総市の知名度アップ						
23	魅力度順位	148位	182位	100位以内	100位以内	企画財政課
24	ホームページ閲覧者数	588,500アクセス	2,454,299アクセス※6	1,177,000アクセス	1,500,000アクセス	企画財政課
<b>基本目標4 時代に合った地域をつくる</b>						
1) 持続可能な行政・社会システムの再構築						
25	調査研究組織数	0	0	1	1	企画財政課
26	RPA導入件数	0件	4件	5件	8件※2	管財契約課
27	小さな拠点モデル地区の形成	0か所	0か所	1か所	1か所	企画財政課
2) 市内住宅総数の適正化						
28	空き家活用及び解体実績	0軒	22軒	100軒	200軒※2	建設課

- ※1 特定の家庭が頻回に利用したため件数が増加した。
- ※2 令和9年度の目標値を令和2～9年度の8年間累計とする。
- ※3 令和9年度の目標値を令和7～9年度の3年間累計とする。
- ※4 令和7年度からデジタル支援件数を含めた累計とする。
- ※5 令和7年度から在宅ワークセミナー参加者数を含めた累計とする。
- ※6 コロナ感染者情報等の掲載により一時的にアクセス数が増加した。